

POLITICA PER LA QUALITÀ

Rev.	Data	Descrizione	Realizzato	Approvato
0	20/04/95	Emissione.	Rag. V. Montanari (DGE)	Rag. V. Montanari (DGE)
1	17/09/96	Inserimento della SICUREZZA nei Principi.	Rag. V. Montanari (DGE)	Rag. V. Montanari (DGE)
2	22/11/96	Limitate modifiche alla composizione di alcune frasi.	Rag. V. Montanari (DGE)	Rag. V. Montanari (DGE)
3	26/06/2000	Aggiornata missione, inserita norma ISO 9001 e riferimento a Kaizen.	Fini M. (DGE)	Fini M. (DGE)
4	13/03/2006	Aggiornati strumenti strategici e modalità di approvazione.	Santoro E. (DGE)	Fini M. (Presidente)
5	29/05/2013	Rivalutata globalmente a seguito fusione societaria.	Baldi M. (UAQ)	Balma R. (Presidente) Tomas C. (DGE)
6	12/04/2025	Revisione globale per adeguarla ai nuovi requisiti della ISO 9001:2015 ed inserire la nuova visione aziendale.	Baldi M. <i>Maurizio Baldi</i>	Balma R. (Presidente) <i>[Signature]</i>

MISSIONE

FNA è azienda leader nel settore dell'aria compressa. Il nostro obiettivo consiste nel progettare, produrre, distribuire ed assistere in tutto il mondo soluzioni di generazione ed utilizzo dell'aria compressa per soddisfare le esigenze, espresse od implicite, dei Clienti migliorando continuamente i nostri prodotti con il concetto della migliore soluzione che soddisfi il cliente al migliore prezzo.

VALORI

Per il successo dell'azienda riteniamo fondamentali i seguenti valori:

Persone

Le persone sono la fonte della nostra forza: costituiscono l'intelligenza della nostra azienda e determinano la nostra buona reputazione e vitalità. La partecipazione e il lavoro di squadra sono di basilare importanza. L'azienda supporta la crescita delle persone, singolarmente ed in team, anche con il concetto di azienda/famiglia.

Competenza ed esperienza

La formazione e la competenza delle persone determinano il successo dei progetti dell'azienda ed il suo benessere.

Passione ed impegno

Passione ed impegno sono state e sono le chiavi per permetterci di rafforzare i rapporti con i nostri Clienti, interni ed esterni.

PRINCIPI

Per il successo dell'azienda riteniamo fondamentali i seguenti principi:

I Clienti sono il fulcro di tutto ciò che facciamo

Quando lavoriamo dobbiamo avere sempre in mente i nostri Clienti per fornire prodotti e servizi migliori della concorrenza ed al massimo livello della tecnologia disponibile.

Prodotti e servizi

I nostri prodotti sono il risultato dei nostri sforzi e devono rispondere completamente alle esigenze dei nostri Clienti in tutto il mondo. Noi siamo giudicati in base ai nostri prodotti ed ai nostri servizi.

Prodotti sicuri per l'utilizzatore

L'attenzione dei progettisti deve essere focalizzata anche sugli aspetti della sicurezza del nostro prodotto. Dobbiamo essere sempre allineati alle direttive e/o leggi nazionali, internazionali ed a quelle specifiche dei paesi in cui esportiamo il prodotto.

Tecnologia

L'utilizzo delle nuove tecnologie e l'integrazione dei processi anche a livello informatico produce vantaggi competitivi e favorisce l'ottenimento dei migliori risultati in tempi sempre più brevi.

Profitti

I profitti sono l'indicazione finale dell'efficienza della nostra attività, e sono necessari per continuare a investire su persone, tecnologia e servizi.

STRUMENTI STRATEGICI

Per il raggiungimento della nostra missione, tenendo come riferimento i valori e i principi fondamentali sopra esposti, consideriamo strategica anche la definizione, attuazione e manutenzione di un Sistema di Gestione per la qualità strutturato secondo le normative serie ISO 9000.

Il mercato nel quale ci troviamo ad operare ci pone continuamente nuove sfide: l'esito positivo di questo confronto con il mercato passa attraverso la comprensione e l'applicazione dei seguenti strumenti strategici:

Orientamento al Cliente

Chi acquista i nostri prodotti deve diventare il punto di riferimento per tutti.

L'attenzione deve essere rivolta non solo a soddisfare le sue esigenze immediate ed esplicite, ma anche a individuare quali sono gli aspetti e le caratteristiche che possono rendere ancora più gradito il nostro prodotto. Tutti gli enti aziendali sono coinvolti. Ciascuno può essere parte nel raggiungimento della "soddisfazione del Cliente".

Formalizzazione della conoscenza

La formalizzazione della conoscenza aziendale è il fondamento per rendere più trasparenti i rapporti e più definite le responsabilità. Consente di trasferire a tutti coloro che ne hanno bisogno per il loro lavoro le conoscenze di pochi, di creare basi solide per la crescita futura.

Tutta la conoscenza aziendale deve essere disponibile indipendentemente dalle persone.

Partecipazione attiva

Riteniamo che la partecipazione attiva di tutti sia determinante per il miglioramento del sistema azienda e per portare a compimento l'evoluzione organizzativa e comportamentale.

La partecipazione attiva porta al superamento dei momenti di contrapposizione tra i soggetti, persone o enti, qualunque sia il loro rapporto gerarchico.

L'informazione, dall'alto verso il basso e dal basso verso l'alto, è condizione indispensabile per favorire la partecipazione.

Crescita professionale

La crescita professionale deve essere intesa nel senso più ampio.

Ogni lavoro, per quanto semplice e ripetitivo possa essere, richiede conoscenze per poter essere svolto correttamente. La conoscenza quindi del proprio lavoro e del significato dei singoli compiti nell'economia dell'intera azienda assume un carattere estremamente rilevante.

Collaborazione con i fornitori

I fornitori sono un partner con il quale instaurare rapporti sempre più stretti di collaborazione. Il fornitore è uno degli anelli della catena che portano a soddisfare le esigenze del Cliente. La sua crescita tecnico-organizzativa è per noi fattore determinante.

Obiettivi per la qualità

Stabilire e comunicare, ogni anno, degli obiettivi per i processi aziendale, che siano coerenti con la politica della qualità e monitorare/verificare il loro raggiungimento al fine di dimostrare l'efficacia/efficienza delle attività aziendali.

Miglioramento continuativo

Per mantenere la leadership nel nostro settore abbiamo bisogno di puntare sul concetto del miglioramento continuativo; non dobbiamo considerare un obiettivo raggiunto come punto di arrivo ma piuttosto come nuovo status da cui partire per raggiungere un livello ancora superiore.

Anticipare le situazioni piuttosto che incontrarle quando già manifestano effetti negativi; questa mentalità deve permeare ogni attività.

Certificazioni

Dobbiamo dare evidenza delle nostre capacità anche tramite la certificazione, rilasciata da organismi accreditati, del nostro sistema di gestione per la qualità strutturato seguendo la normativa UNI EN ISO 9001 e della conformità a leggi, regolamenti e direttive applicabili ai nostri prodotti.